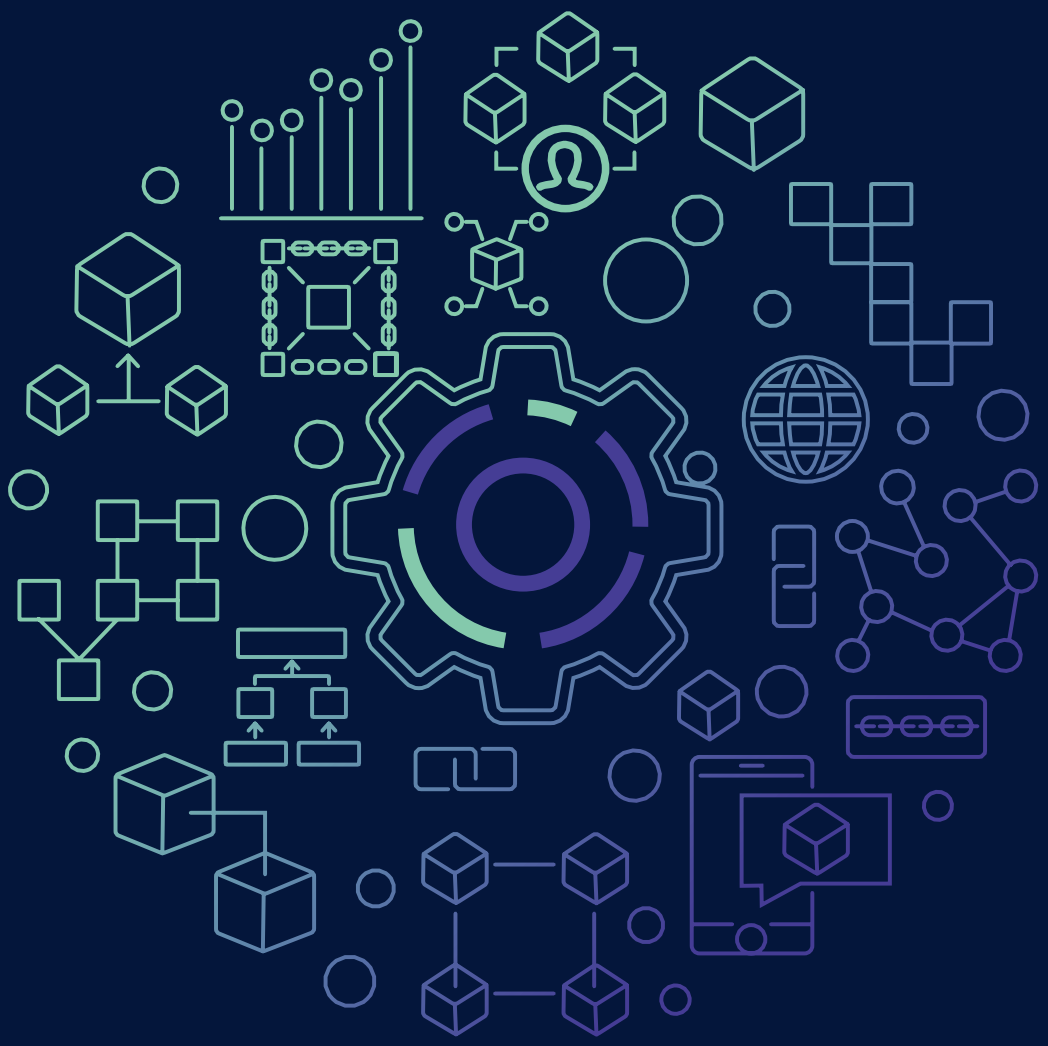
Deloitte.

AION FOUNDATION



Aion基金会报告

2018年11月30日

读者须知：

除非另有说明，本报告所载内容截止日为2018年10月31日。

本报告仅供参考，并不构成任何AION代币或AION币的出售要约或招揽购买的要约。

读者不应将本报告内容解释为财务或投资建议，亦不应出于购买、出售或持有AION代币/币或任何其他目的而依赖本报告。

本报告可能包含或被认为具有前瞻性的预测、估算或其他信息。受风险和不确定性因素影响，实际结果与此类前瞻性陈述之间可能存在重大差异。读者不应过分依赖此类前瞻性陈述。Aion基金会不承担亦明确拒绝承担更新此类信息或陈述的任何义务及公开宣布此类信息或陈述的修订结果的任何义务。

本报告所提供的未经审计的财务信息由Aion基金会编制且不含完整财务报表。此外，本报告所提供的财务信息可能不符合适用会计准则规定。

除非另有说明，本报告中所列数字均以美元计算。

Deloitte Canada Inc.受聘担任Aion基金会顾问，协助其开展战略规划并制定透明度要求。本报告由Aion基金会在德勤的战略指导之下编制完成。依据审计条例，本报告不构成针对财务数据的复核或鉴证。

Matt致辞

一年前，在首次向社会寻求支持以启动Aion项目时，我们承诺潜心专注于卓越工程，同时致力于提高问责制和透明度标准。此后，在构建驱动未来互联网的基础技术时，我们亦将此类原则贯彻于公司的DNA和系统设计规划中。最后，我们希望同行亦能如此。

Aion社群是一个充满活力而不断壮大的生态圈，参与者包括但不限于Aion基金会。Aion生态系统聚集了遍布于全球四大洲的工程师和开发人员（他们代表了众多公司和个人），吸引了成千上万台Aion网络“矿机”。但鉴于本报告的侧重点在于介绍Aion基金会在该生态系统中的作用，因此未详述具体的社群活动。

我感到无比幸运，在过去几年能与一支卓越的团队共事，近期又创办了一个优秀的社群。在2019年即将到来之际，我想借此机会回顾我们一路走来取得的些许成果、面临的种种挑战，以及我们孜孜以求的目标，希望得到您的支持。

回首过去的18个月，我们发布了Aion白皮书，上线了Aion Kilimanjaro主网，建立了将AION ERC20代币转换为AION主网币的首个去信任桥接机制，将公司重组为Aion基金会，此外还见证了社群发展战略开始运作等。

展望未来，我们认为Aion网络的成功取决于三大因素：
1. 行业领先的技术和工程执行能力；
2. 超越同行的用户采用速度；
3. 可持续的诚信治理模式。

我们在本报告中将针对上述因素进行分别和整体探讨，协助您了解我们的财务健康状况。

此外，您还将了解到我们在工程项目方面取得的其他成果，包括期待已久的Aion虚拟机——它是网络性能和工具应用的一项重大改进，是针对混合共识机制的全新设计，是可扩展互操作性的进一步证明，也是重要的网络安全改进项目。实现此类技术里程碑目标之后，我们计划积极邀请更多人参与讨论，从而确保我们根据Aion社群贡献者和用户的意见做出最优决策。

虽然对我们目前所取得的进展感到兴奋不已，但我也意识到我们曾犯过一些错误，还有很多需要学习的地方。Aion项目在某些重要指标上仍然落后于同行，但我们相信战略更新和持续关注将有助于迅速缩小这一差距。Aion不仅仅是一项技术，还代表让我们立足于行业的整个团队。我们对工程项目的一致专注与日益提高的市场认知度和用户采纳度相辅相成，因此，我们期望能展现独特的增长模式——不依赖于高额代币销售收入实现漫无目的的增长，而是有的放矢。您会发现，随着首批第三方工具和dApps在今年成功开发并上线，我们的战略已开始奏效。

在项目中，我们在表达自身观点和坚持自身方案时略显沉默，而这种情况将会改变。过去一年的Aion开发过程中，我们有难得的机会得以观察业界同行——有的公司正切实解决关键问题，但也有许多公司给外界留下了糟糕的印象。因此，我们希望以身作则，制定新的问责标准。

我们承诺，我们将颠覆传统理念，以负责任的方式持续关注并竭力解决基础设施建设方面的重大挑战，共建美好未来。

Matt

目录

第一章：引言

- 词汇表
- 引言

第二章：Aion基金会

- Aion发展历程
- Aion基金会
- AION分配

第三章：财务状况

- 财务概览
- 财务背景
- 支出分析
- 财务状况

词汇表

Aion项目

Aion网络社群发展相关项目统称

Aion网络

Aion区块链及相关技术基础设施

Aion基金会（“基金会”）

管理Aion项目的组织

Aion社群

Aion生态系统成员统称，包括工程师、用户、“矿工”、开发人员、AION币持有者、第三方及Aion基金会

AION

用于驱动Aion网络的加密货币

Nuco Networks Inc.

Aion基金会全资子公司，位于加拿大多伦多

Nuco Global Inc.

Aion基金会全资子公司，位于巴巴多斯

引言

在区块链行业诞生以来的10年内，关于区块链技术将给世界带来的潜在益处及社会影响一直众说纷纭。究其根本，该行业致力于创造这样一个世界：将权力和代理从集中垄断转移至个人手中，由去中心化的全新结构取而代之，其设计的可访问性、隐私性和透明性均有所加强。

区块链技术的出现为人们创造了一种达成共识的新方案，从而支持全新的商业模式及新兴行业。

然而，这一愿景大部分尚未实现。由于过分关注短期利润，大量操作并不透明。Aion基金会除了在技术开发方面发挥领导作用外，还计划牵头制定一项新的问责制标准，侧重于长期影响。

为此，Aion基金会欣然发布首份Aion基金会报告，报告记录了截至2018年10月31日AION代币销售期间的数据。

本报告旨在提供有关Aion基金会内部运营、指标及战略的相关洞见，包括：

- **结合战略指导理念及核心信念，回顾Aion项目发展历程**
- **Aion基金会及其架构介绍**
- **AION分配介绍**
- **Aion基金会的财务、支出情况及当前财务概况**

除所载内容外，本报告还旨在针对区块链行业的责任治理及问责制度做出重要尝试。为达到这些更高标准，Aion基金会计划公布其对事业和社群的长期承诺及关注重点。

Aion发展历程

Aion项目由Nuco Networks的团队策划。Nuco Networks是一家区块链开发公司，成立于2016年，创始人为Matthew Spoke、Jin Tu及Kesem Frank。这三名创始人最初于2014年合作建立了德勤Rubix区块链业务。

该团队最早专注于企业区块链基础设施建设，对现有区块链协议所面临的挑战和局限性极为熟稔。2017年初，一项内部研究倡议的综合报告提出了一个全新的理念：基于已知局限性建设公有链基础设施。

2017年年中，Nuco Networks成立了位于巴巴多斯的子公司Nuco Global，并开始在首个Aion网络的开发过程中验证该设计的可行性。为了实现去中心化，需借助替代性的网络规模化和协议互操作性机制。Aion项目正致力于解决这些挑战，于2018年推出了Aion Kilimanjaro网络，随后又开发了可连接多个协议的Aion桥接技术，表明Aion项目已取得重大进展。

为持续保持行业领先地位、确保Aion网络演进为被广泛应用的网络，我们成立了Aion基金会，推动我们将竞争聚焦于卓越工程、差异化市场策略及贡献者生态系统的合作方案建立之上。

卓越工程

Aion团队发现当前行业中最为显著的问题是：诸多公共网络项目缺乏纪律性及工程专业精神。Aion网络想要超越同行而先行取得重大进展，专业的工程实施尤为关键。

Aion项目最初由联合创始人Jin Tu领导，并逐渐转为由世界级工程师和研究人员组成的团队领导，Aion项目的核心工程体现出对卓越的不懈追求。

卓越工程这一高标准体现在Aion基金会团队的工程文化中，吸引了众多活跃的生态系统工程贡献者加入Aion项目。无论是在Aion白皮书中所述原始组件的开发过程中，或是研究如何消除限制主流进程的剩余障碍时，Aion项目都会继续将卓越工程这一核心要素置于首位。

差异化市场策略

在建设未来企业使用的去中心化开放基础设施时，具有包容性且以客户为中心的差异化市场策略至关重要。Aion基金会的策略侧重于了解开发人员的需求并以其体验为中心。

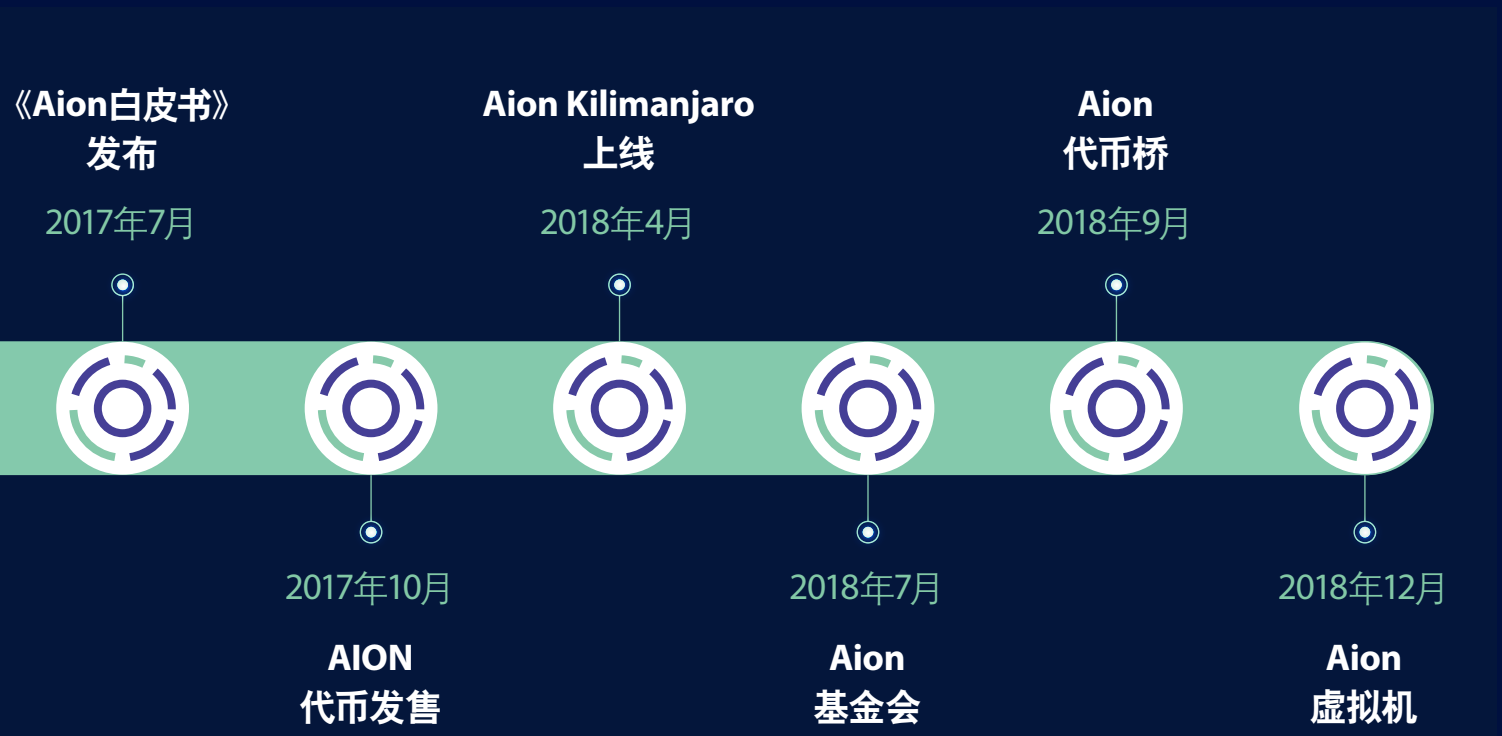
除了财务匹配度，影响开发人员决策的因素包括：值得信任的基础设施，优先响应需求的团队，以及具备工程实力的人员。拥有这些要素，Aion项目将持续吸引世界各地的开发人员。

与此同时，Aion基金会还在全球与多个关键基础设施及产品的开发团队建立了重要关系，以提升Aion项目对其用户的价值。截至本报告撰写之日，多个项目已处于开发阶段。

生态系统合作

以太坊项目所取得的大部分成功可通过其产生的显著社群影响力来衡量。尽管单凭此远远不够，但这却是围绕开源系统建设可持续生态系统的关键。Aion项目也不例外。Aion基金会协助创建了由贡献者、用户、信奉者组成的真正有机社群，所有参与者、用户、信奉者都有助于Aion项目取得长期成功。

Aion基金会作为Aion项目的管理者，将继续领导该社群并提供洞见，但Aion基金会已意识到在宣传和进一步提高网络成熟度方面，生态系统成员发挥着日益重要的作用，尤其是负责管理系统完整性及其升级版本的Aion矿工们。



Aion基金会

自项目启动和白皮书发布以来，Aion已取得重大进展。

2018年7月，公司决定将业务运营从Nuco Global Inc.（开发Aion网络的原始公司实体）转移至Aion基金会，旨在推进与Aion网络协议相关的研究、开发和社群建设活动。Aion基金会是依据开曼群岛法律注册成立的基金会公司。

选择基金会架构的原因是其符合Aion项目的总体策略。正如在2017年10月AION代币销售期间所提出的，为使Aion项目真正完全代表Aion社群利益并创建开放包容的生态系统，则必须从公司架构转型为非盈利性基金会模式。Aion基金会的重心不是为股东创造收入或利润，而是致力于推广和支持去中心化区块链网络，从而广泛造福Aion社群。

Aion基金会设有理事会，负责管理基金会公司的业务及事务。理事会目前有Matthew Spoke和Jin Tu两位理事（也是Aion项目的创始人），未来计划吸纳更多Aion社群成员。理事会计划至少每季度召开一次会议，审批财务报表、预算和实质性交易。

Aion基金会正在组建技术指导委员会（Aion TSC），以期代表Aion社群利益并为Aion网络提供技术指导。Aion TSC将定期举行会议，确定工程工作流、里程碑、路线图和发布日期，审批来自Aion社群的工程建议书。Aion TSC希望所有成员均可以透明、协作、谦恭、民主的方式开展工作。

AION分配

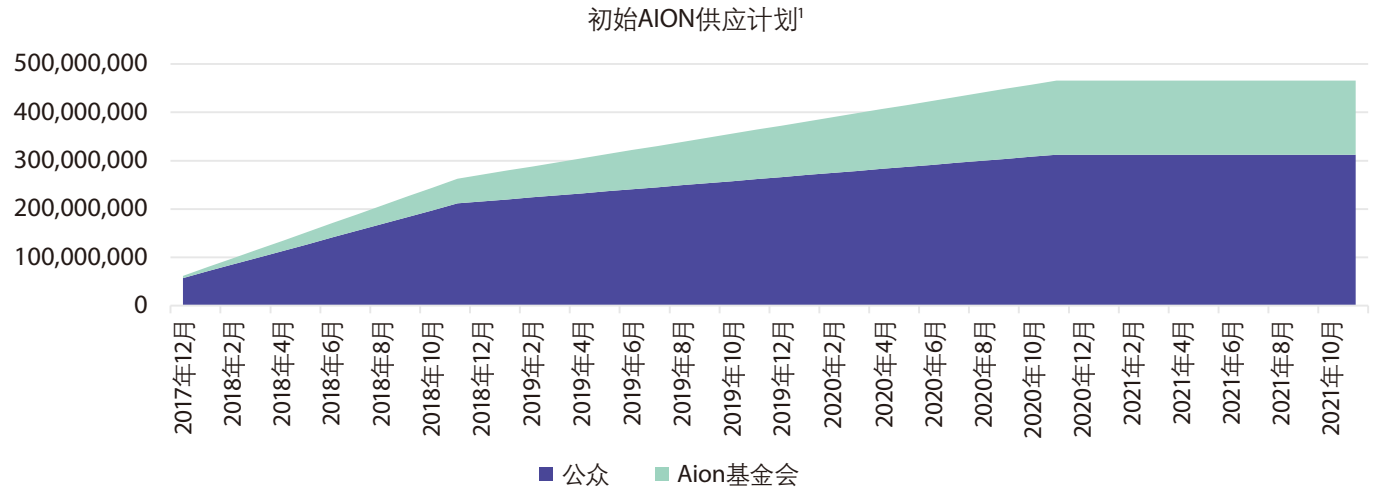
截至2017年10月11日AION代币销售结束，通过以太坊区块链发行的AION代币共计465,934,587枚。

截至2017年12月20日，AION公众持有者有权将其所持AION转入一年锁定期的智能合约，称为公共代币解禁计划（Public TRS）。根据该项计划，持有者可在2018年11月取回其最初持有的AION，并在此之前每月额外获得一定比例的AION。Public TRS计划旨在鼓励对Aion社群做出长期贡献。

与此同时，向Aion基金会、创始公司（Nuco Global Inc.）和早期支持者分配的AION则被强制转入三年锁定期的智能合约，称为私有代币解禁计划（Private TRS）。根据该项计划，相关各方可在2020年11月取回其最初持有的AION并且在此之前每月额外获得一定比例的AION。Private TRS计划为自愿性质，旨在适当地鼓励Aion基金会、创始公司和早期支持者对Aion项目做出长期贡献。

2018年4月25日，Aion Kilimanjaro网络上线，自此开始Aion网络挖矿。Aion网络货币政策以1%的年通胀率为基础（根据Aion货币政策文件所述），规定了新发行的AION币将用于奖励矿工，作为提供算力和安全保障的激励机制。截至2018年10月31日，奖励给矿工AION币约有2,255,559枚。

截至2018年10月31日的AION分配情况	流通供应量	TRS待解禁数量	流通数量 + 锁定数量
Aion基金会[1]	45,372,695	106,701,150	152,073,845
公众	199,006,668	114,854,074	313,860,742
截至2018年11月Public TRS待解禁数量		*9,824,695*	
截至2020年11月Private TRS待解禁数量[2]		*105,029,379*	
总供应量[3]	**244,379,363**	**221,555,224**	**465,934,587**



注：
[1] 仅供说明；并未考虑Aion基金会分配的AION。
[2] Private TRS项下的AION不受Aion基金会控制。
[3] 不包括奖励给矿工的AION，且以1%的年通胀率计算。

财务概览

Aion基金会的财务管理旨在严格控制支出行为，同时控制资产负债表中AION的风险敞口。

除非另有说明，所有数字均以美元计算且为Aion基金会及其子公司的合并数据。

Aion基金会的财务团队主要负责监督Aion基金会及其运营子公司财务相关的下列职能：

- 短期及长期预算编制与预测
- 财务规划与分析
- 适当财务控制措施的制定与遵循
- 资金管理
- 税务及申报合规

财务团队控制运营支出（法定货币、比特币、以太币）和AION特定款项的预算。相关预算应由理事会审批并每月对比实际情况进行复核。

财务团队还对运营现金需求进行月度复核，以此判断基金会是否需要更多资金。

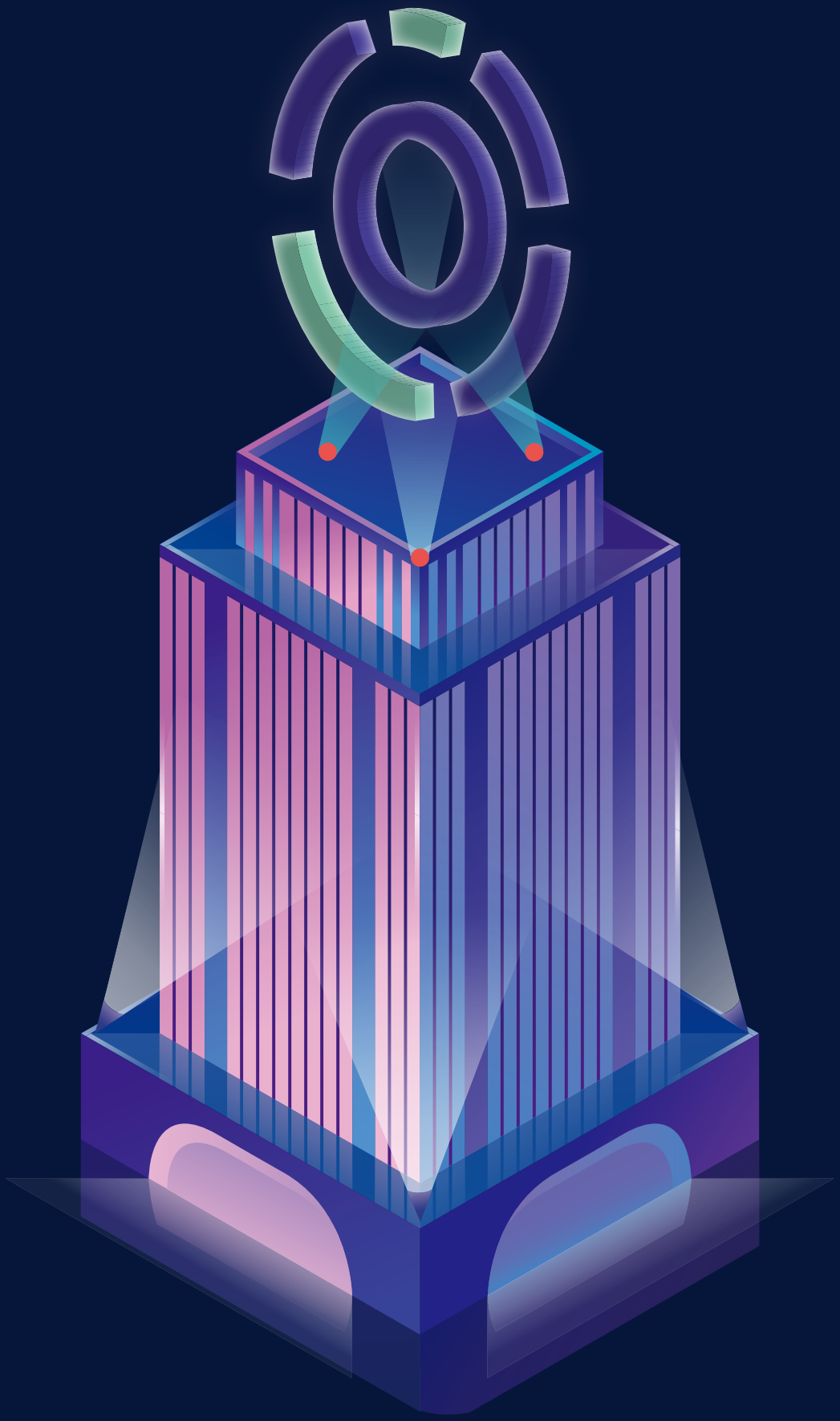
Aion基金会对预算（法定货币、比特币、以太币和AION）分配如下：

- 薪酬与员工激励
- 市场营销与生态系统开发，包括补贴和奖金
- 一般行政管理
- 战略投资

所有重大支出决策，无论使用哪种融资货币（法定货币、比特币、以太币和AION），均应经由Aion基金会理事会审批。

从资金管理的角度而言，Aion基金会力求维持法定货币与加密货币（比特币和以太币）的组合，就此而言，其需考虑短期财务义务及加密货币市场的风险敞口。

本报告所提供的未经审计的财务信息由Aion基金会编制且不含完整财务报表。
此外，本报告所提供的财务信息可能不符合适用会计准则规定。

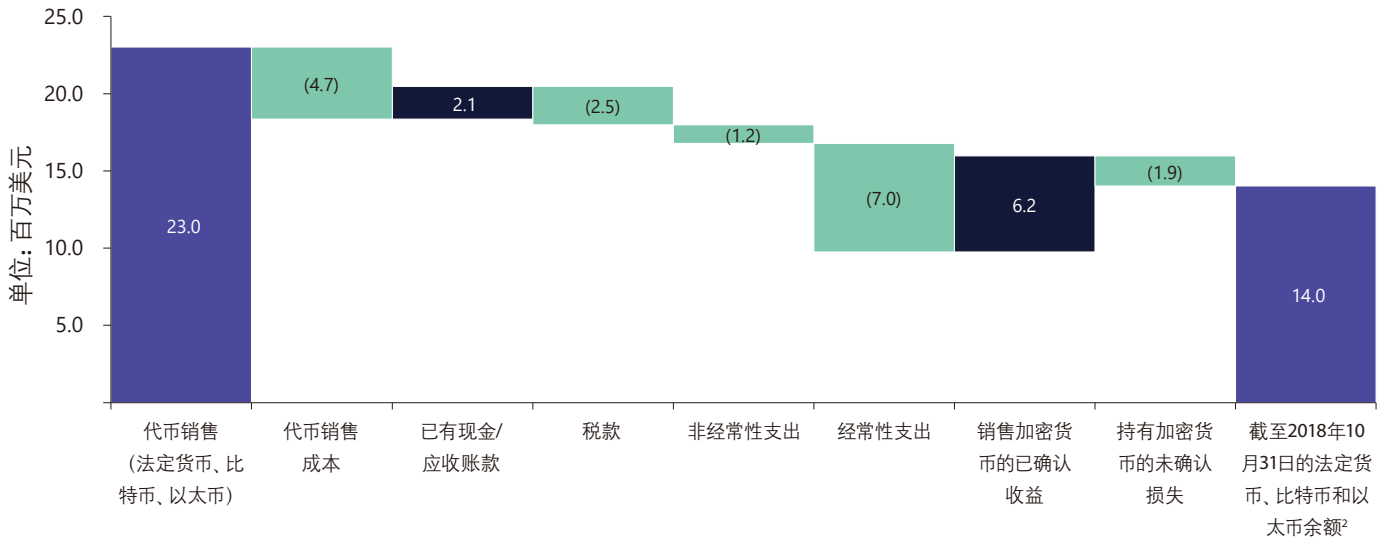


财务背景

2017年10月，Aion基金会通过AION代币销售筹集了价值约2,300万美元的法定货币、比特币和以太币。

图1-1显示了截至2018年10月31日代币销售期间的资金主要流向。

图1-1：截至2018年10月31日的代币销售情况（百万美元）[1]



请注意，上述法定货币、比特币和以太币余额数据截止日为2018年10月31日，并且由于加密货币价格和运营支出的波动，其与截至本报告日期的数据存在差异。

注：

[1] 上图不包括Aion基金会所持资产、所付款项或者未确认的AION损益。此外，上图未涵盖2018年10月31日之后的活动。

[2] 截至2018年10月31日的比特币和以太币等值美元数据根据www.onchainfx.com所列汇率计算得出。

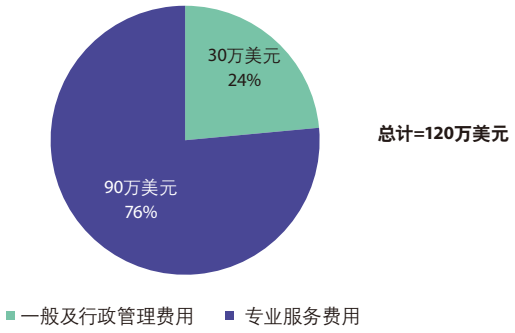
图1-1中主要资金流向的详细介绍：

- **代币销售成本**：代币销售成本以成交费为主。代币销售在第三方的协助下进行，此类第三方在代币发行、架构规划、软件和智能合约开发、安全审计、营销和项目管理方面拥有丰富的经验和专业知识。
- **已有现金/应收账款**：是指代币销售前的已有现金及短期应收账款。
- **税款**：尽管Aion基金会属于非营利性组织，但由于知识产权转让、代币销售、公司重组为基金会结构，因此在加拿大和巴巴多斯缴纳税款约250万美元。
- **非经常性支出**：约120万美元用于预期不会再次产生的项目，主要包括与国际税收筹划、代币销售及基金会设立相关的法律和专业服务费用。各类非经常性支出明细详见图1-2。

（图1-2）

非经常性支出明细

（2017年10月1日至2018年10月31日）

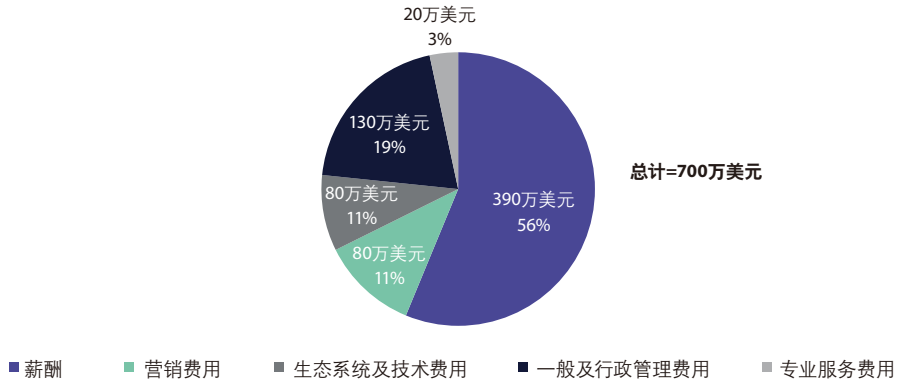


- **经常性支出**：约700万美元用于经常性的常规经营活动，其中大部分为员工薪酬相关费用。各类经常性支出明细详见图1-3。

（图1-3）

经常性支出明细

（2017年10月1日至2018年10月31日）



- **销售加密货币的已确认收益**：全年完成的比特币和以太币销售额，确认收益约620万美元。比特币和以太币的实际平均销售价格分别为8,128美元和572美元。
- **持有加密货币的未确认损失**：指截至2018年10月31日基金会持有比特币和以太币的未确认损失。

支出分析

以下部分概述了截至2018年10月31日的四个月内基金会的法定货币和加密货币支出以及AION支出。

支出汇总（不含AION）

如表1-4高所示，历史支出拆分为涉及常规经营活动的经常性支出及涉及一次性项目的非经常性支出。非经常性支出本身不可预测，且受到市场环境及其他因素的影响。

（表1-4）

经常性支出				
美元	**2018年7月**	**2018年8月**	**2018年9月**	**2018年10月**
薪酬	$389,295	$401,417	$406,596	$405,579
营销费用	125,109	56,235	59,093	38,027
生态系统及技术费用	37,325	18,147	21,449	71,884
一般及行政管理费用	90,901	80,007	84,918	99,998
专业服务费用	9,703	42,472	38,540	14,742
经常性支出总计	**$652,333**	**$598,277**	**$610,597**	**$630,230**

非经常性支出				
美元	**2018年7月**	**2018年8月**	**2018年9月**	**2018年10月**
专业服务费用	$60,459	$101,155	$254,748	$176,715
税款	559,828	1,021,313	-	-
其他	(49,601)	(14,400)	28,953	38,021
非经常性支出总计	**$570,686**	**$1,108,068**	**$283,701**	**$214,736**
支出总计	**$1,223,019**	**$1,706,345**	**$894,298**	**$844,966**

- 如上所述，基金会的大部分支出为薪酬相关支出，约占4个月内经常性支出总额的66%。
- 在此期间，薪酬支出总额中约61%为工程与技术相关费用，其余39%为营销、生态系统和一般及行政管理费用。基金会的目标是实现薪酬支出总额中70%为工程与技术相关费用，而30%为非技术相关费用。
- 营销费用包括广告宣传、数字营销、赞助及社群活动/会议等相关费用。
- 生态系统与技术费用是指与生态系统开发（如产品与工具、安全审计、工程集成和钱包）相关的费用。
- 一般及行政管理费用主要包括与租金、保险、设施、设备、软件和信息技术以及差旅相关的费用。
- 专业服务费用主要包括支付给加拿大、美国、巴巴多斯和开曼群岛顶级律所和会计事务所的费用。
- 税款指因知识产权转让、AION代币销售、企业重组等在加拿大和巴巴多斯缴纳的费用。

AION支出汇总

表1-5显示了截至2018年10月31日四个月内的AION支出。金额以AION计算，详情如下：

（**表1-5**）

AION支出汇总				
AION	**2018年7月**	**2018年8月**	**2018年9月**	**2018年10月**
补贴和奖金	1,165,394	145,354	152,256	70,416
长期员工激励	32,099	9,715	25,000	-
生态系统与技术费用	40,000	132,729	119,930	646,318
营销费用	47,500	81,591	85,547	71,768
总计	**1,284,993**	**369,389**	**382,733**	**788,502**

- **补贴和奖金**：AION的大部分支出根据Aion基金会的补贴和奖金计划支付给相关受益人。有关受益人奖金的详情请参见 https://aion.network/bounty/。
- **长期员工激励**：为使收益与Aion项目的长期成功挂钩，部分薪酬以AION发放。大部分与薪酬相关的AION于每年6月份和12月份支付给员工。
- **生态系统与技术费用**：指与生态系统开发（产品及工具、安全审计、工程集成及钱包）相关的费用。
- **营销费用**：营销费用包括广告宣传、数字营销、赞助和社群活动/会议等相关费用。

财务状况

以下重点介绍截至2018年10月31日基金会所持有的法定货币和加密货币（包括AION）。

基金会所持有的比特币和以太币余额中，约75%为比特币，25%为以太币。二者通常采用相近的清算比率。

表1-6列举了截至2018年10月31日基金会所持有的流通和非流通AION明细。非流通AION为根据代币解禁计划锁定的剩余基金会AION。

（表1-6）
截至2018年10月31日持有的法定货币、加密货币和AION

法定货币、比特币和以太币	数量	金额（美元）
法定货币	5,822,090	$5,822,090
比特币	994	$6,239,338
以太币	10,014	$1,956,435
总计		**$14,017,863**

所持AION	数量
流通Aion	45,372,695
锁定Aion	106,701,150
总计	**152,073,845**

请注意，上述法定货币、比特币和以太币余额数据截止日为2018年10月31日，并且由于加密货币价格和运营支出波动，其与截至本报告日期的数据存在差异。

基金会计划将所持AION用于以下三个方面，尽管基金会尚未确定约1.52亿枚AION在这三个方面的具体分配方案，下文将对各个方面进行详细说明，以便使Aion社群了解目前基金会对其长期规划的想法。

1. 短期运营和生态系统

– AION分配主要通过补贴和奖金计划，旨在促进用户和开发人员在未来三年内采用Aion项目生态系统。总体而言，基金会希望将AION用于以下领域：

– 补贴和奖金

– 长期员工激励

– 营销与生态系统成本

– 战略投资

2. 长期运营

– 基金会计划拨备部分所持AION，用于运营成本的长期筹措。

3. 下一代储备

– 基金会计划拨备部分所持AION，用于Aion网络的未来升级和安全措施。

Deloitte.

AION FOUNDATION